

■ デバイス体系のポイント

- ① 一貫性
- ② 順序だて・・・プロセスを徐々に前に進めるストーリー性
- ③ 段階的
- ④ 顧客視点・・・顧客にとっての価値を基点に！ 8
- ⑤ 関係性
- ⑥ 情報性

■ 体系化サンプル・・・店舗型販売

見込み客リスト	新規客化	顧客の育成	継続化	ロイヤル化
---------	------	-------	-----	-------

